Hybrider Einzelhandel
Erfolgsfaktoren

Jörg Albrecht M.A.
neomesh GmbH, Aachen

Vorstellung.
Das bin ich.

Jörg Albrecht

Kommunikationswissenschaftler
Betriebspädagoge

Geschäftsführender Gesellschafter
der Aachener neomesh GmbH,
juristischer Rahmen von
CLAC Citylogistik

22 J. Handelserfahrung
11 J. Unternehmensberatung
8 J. Lokale Logistik

Warum
brauchen wir neue Konzepte im Handel?

Was
sind die Zielgrößen?

Wie
kann man die Ziele erreichen?

Straßen.
Voll.

2018: 2630

Realitätsabgleich.

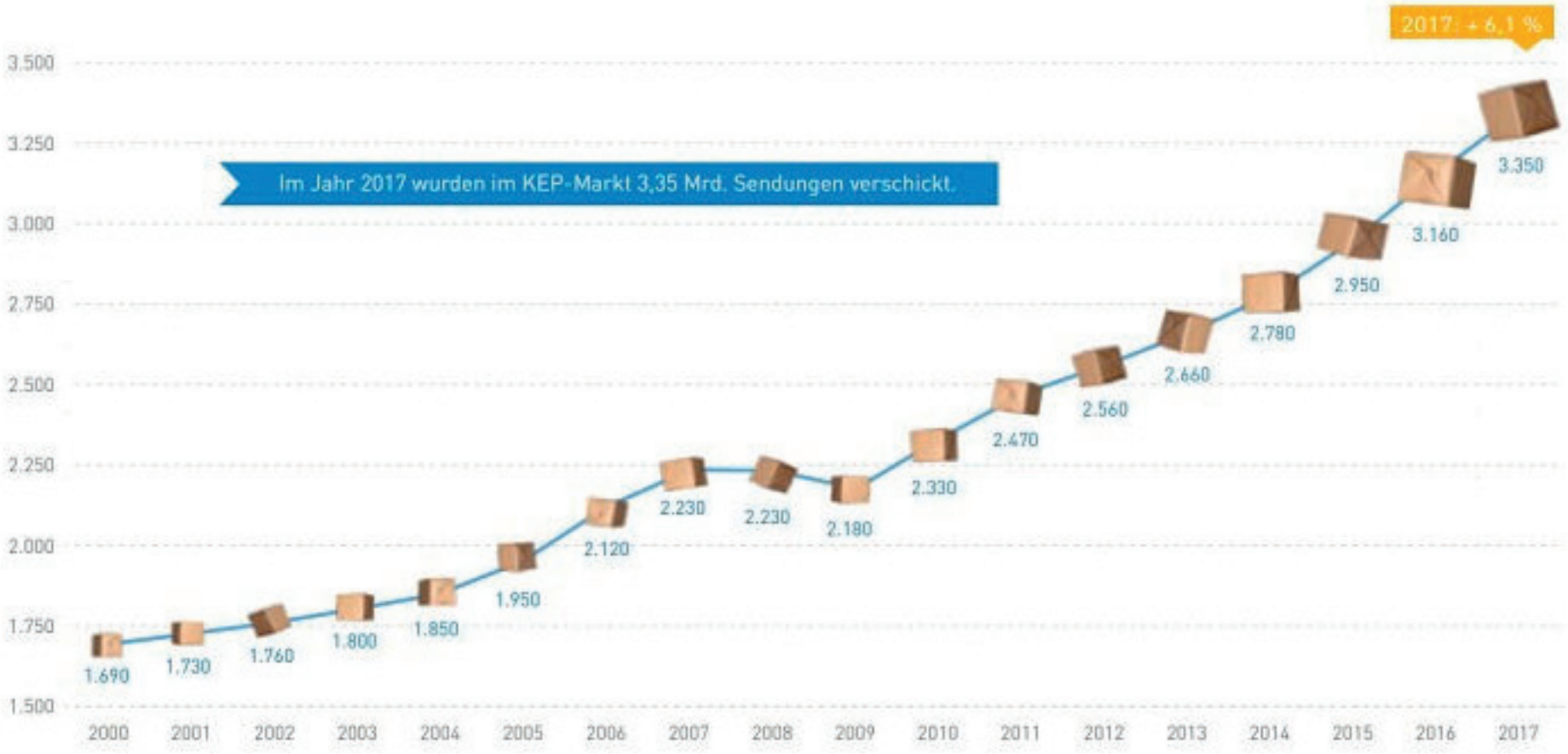


Abbildung 2: Sendungsvolumen im deutschen KEP-Markt (2000 bis 2017, in Mio. Sendungen)
(Quellen: KEP-Studie 2017; Befragung der KEP-Unternehmen 2018, KE-CONSULT Marktanalyse)

Läden.
Leer.

Dennoch:
keine
Angst
vor
Versorgungs-
engpässen.

„Umsatzrückgang
Das trifft vor allem kleinere Händler mit weniger als fünf Beschäftigten. Sie rechnen der Umfrage zufolge in diesem Jahr mehrheitlich mit Umsatzrückgängen. Dabei spielen die kleinen Händler für das Stadtbild nach wie vor eine große Rolle: Sie stehen zwar **nur für 10 Prozent** des Umsatzes, **aber für 54 Prozent der Standorte**.
Deutlich optimistischer blicken größere Händler mit mehr als 100 Beschäftigten in die Zukunft. Mehr als zwei Drittel von ihnen erwarten in diesem Jahr ein Umsatzplus.
Überdurchschnittlich zuversichtlich zeigten sich in der Umfrage Händler, die stationäres Geschäft und Online-Handel kombinieren und damit am E-Commerce-Boom partizipieren.“

https://www.heise.de/newsticker/meldung/Umsatzschwund-bei-kleinen-Einzelhaendlern-Online-Handel-weiter-im-Aufwind-4026723.html

Umsatzverlagerung.

Erfolgreicher Multichannelhandel

HDE Handelsverband Deutschland

Umsatzerwartung Einzelhandel gesamt

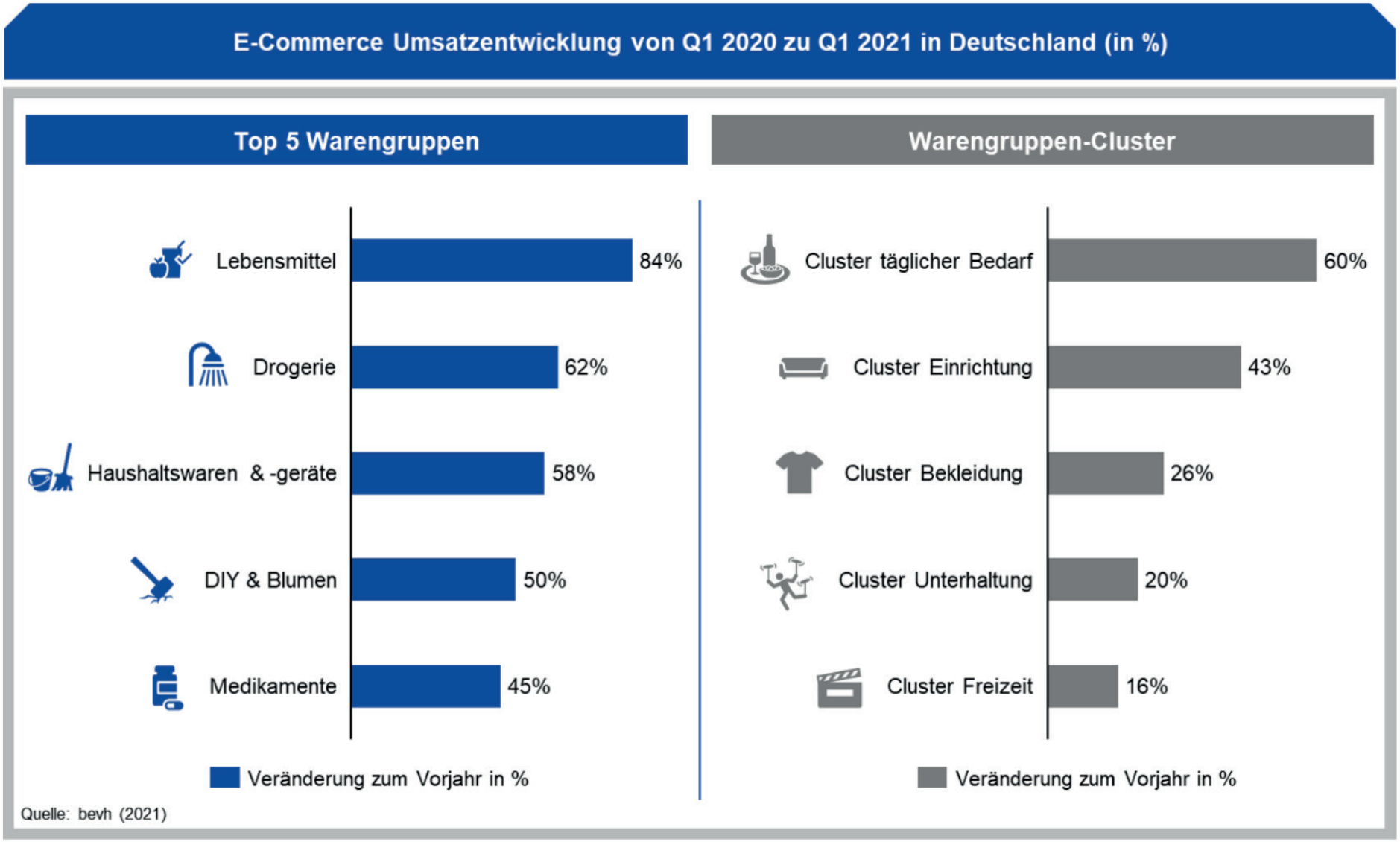
für 2018 (zu Vorjahr)
in % der Betriebe

Online-Umsatzerwartung Multichannelhandel

für 2018 (zu Vorjahr)
in % der Betriebe

Quelle: Konjunkturumfrage Frühjahr 2018 – Handelsverband Deutschland (HDE)

Corona-Effekt.



https://www.fostec.com/de/corona-trendbeschleuniger-offline-online/

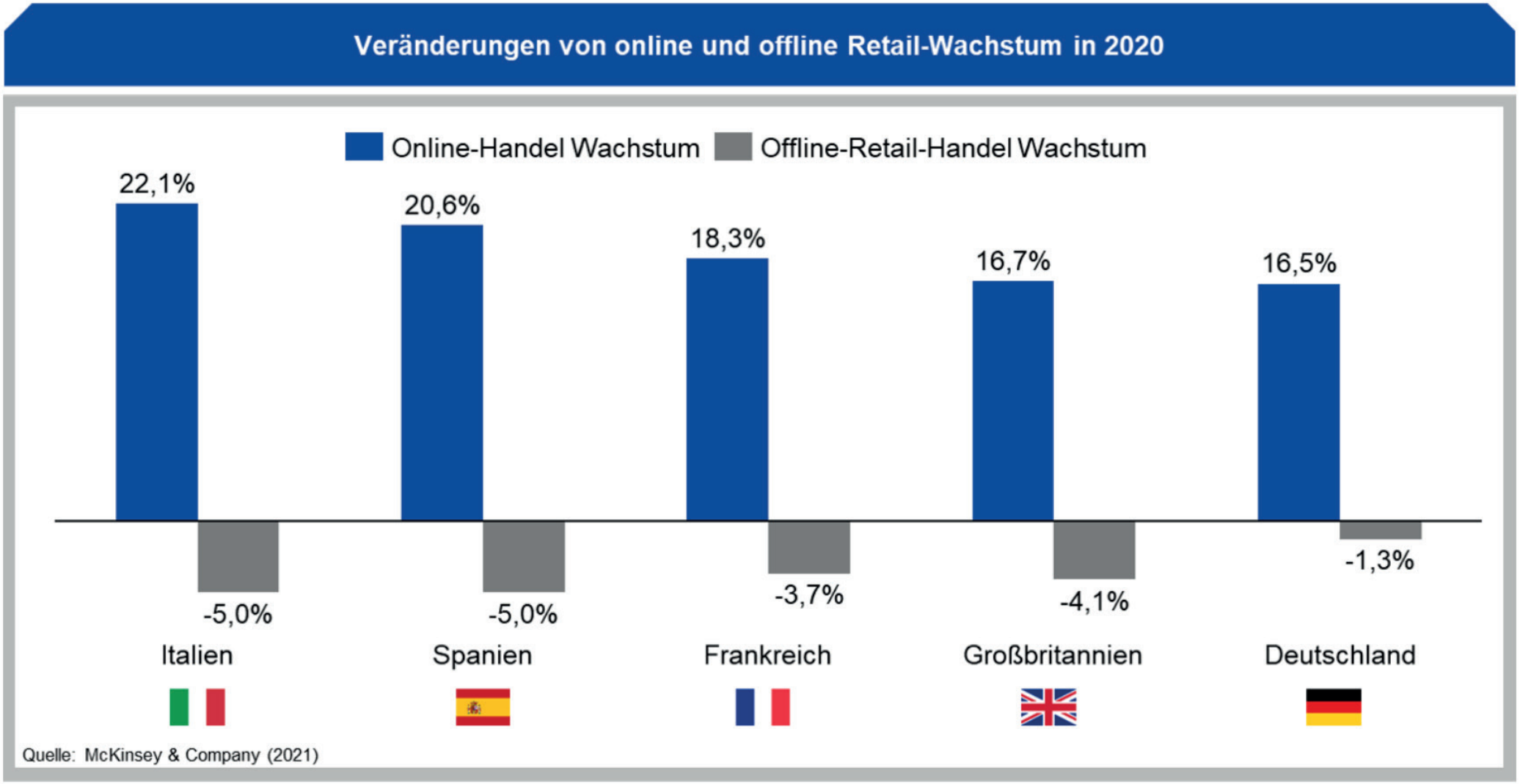
Über den Tellerrand.

Für die Studie hat McKinsey die Paketmärkte in 17 Ländern untersucht.
Pro Kopf ergibt sich danach folgende Anzahl von Bestellpaketen:

China:	>70
Deutschland:	**24**
Großbritannien:	22
USA:	21
Irland:	15
Österreich:	14
Niederlande:	**12**
Schweiz:	9
Belgien:	**9**
Singapur:	6
Schweden:	6
Italien:	2
Indonesien:	2
Thailand:	1
Malaysia:	1
Indien:	< 1
Vietnam:	< 1

* https://www.mckinsey.de/news/presse/2019-06-17-postal-network

Über den Tellerrand.



https://www.fostec.com/de/corona-trendbeschleuniger-offline-online/

Aktuelle Situation
in Deutschland

1. Es findet eine kontinuierliche **Umsatzverlagerung** vom stationären Handel in den Online-Handel statt: ca. 10% p.a., während der Corona-Pandemie deutlich beschleunigt: ca. 20% p.a.

2. Von der Verlagerung **profitieren vor allem größere** (Multichannel-)Händler.

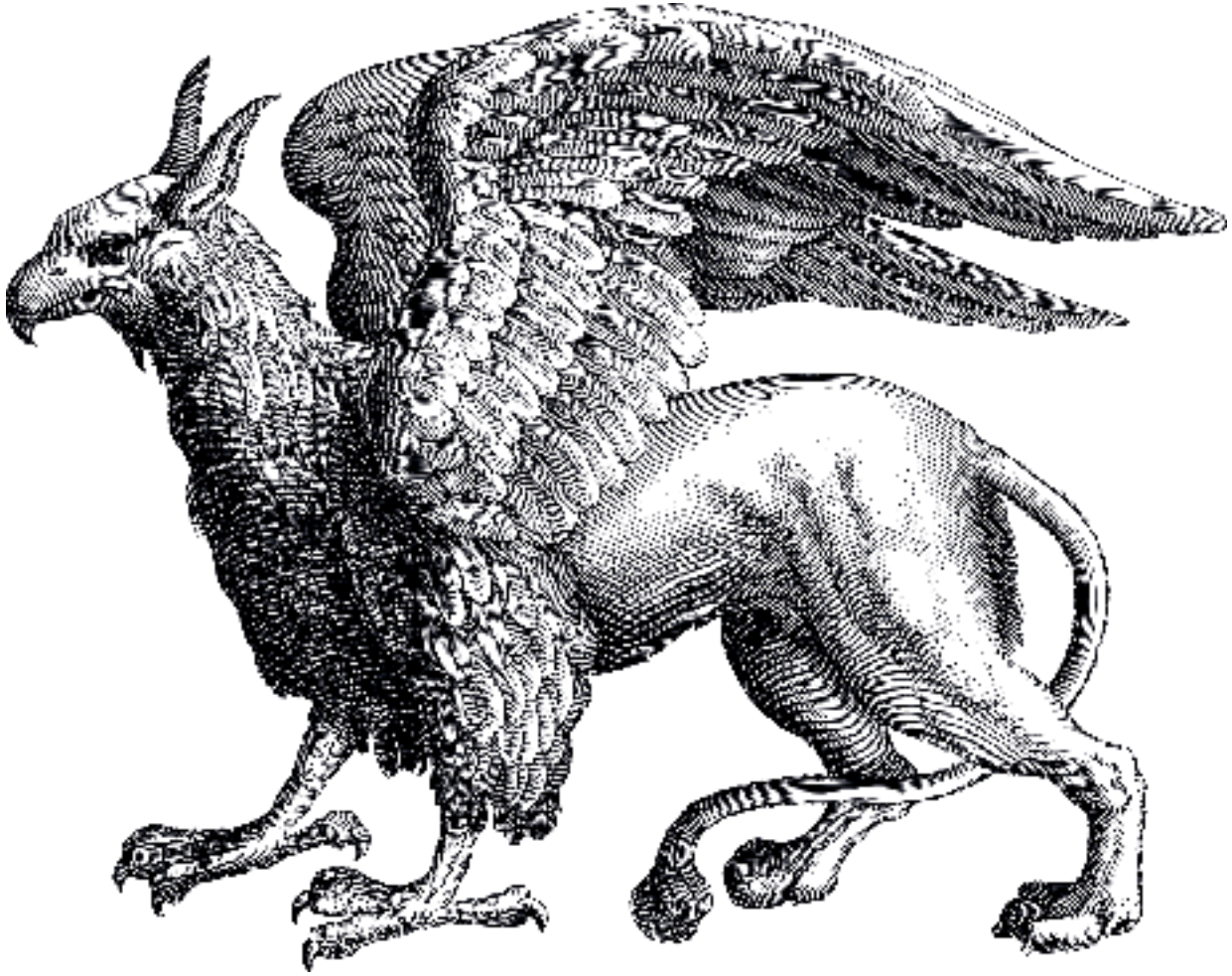
3. Der Rückgang **kleinerer Händler spiegelt sich überproportional** stark im Stadtbild wieder. Dies begünstigt Trading-Down-Effekte auch an ursprünglich guten Einzelhandelslagen. Leerstände in Einzelhandelsimmobilien wirken sich in der Umgebung auch negativ auf Gastronomie & Co. aus.

Zielgrößen

Umsatz
Frequenz

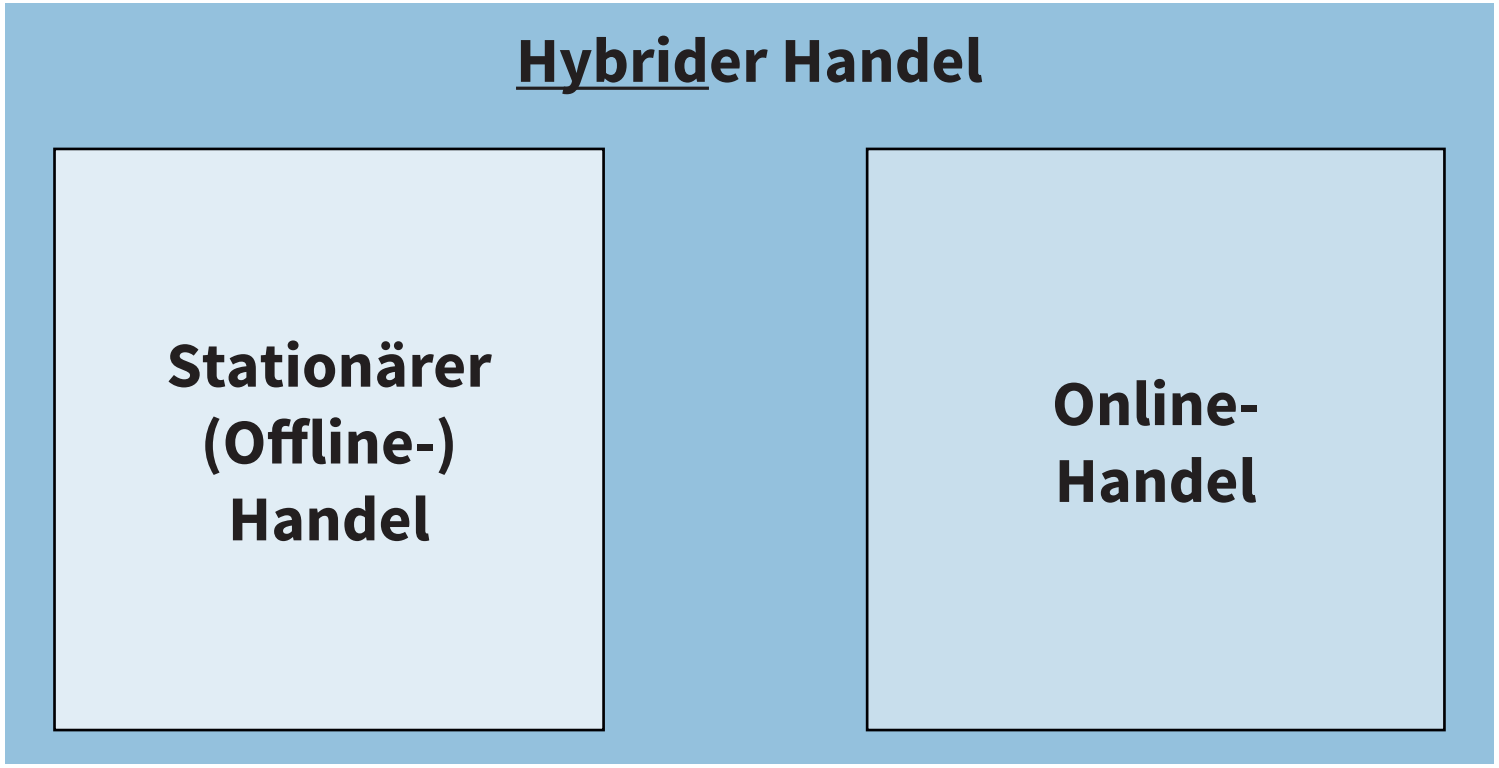
Stadtverträglichkeit
Arbeitsplätze

Hybrid.



Hybrid.

Chance: Hybrider Einzelhandel.

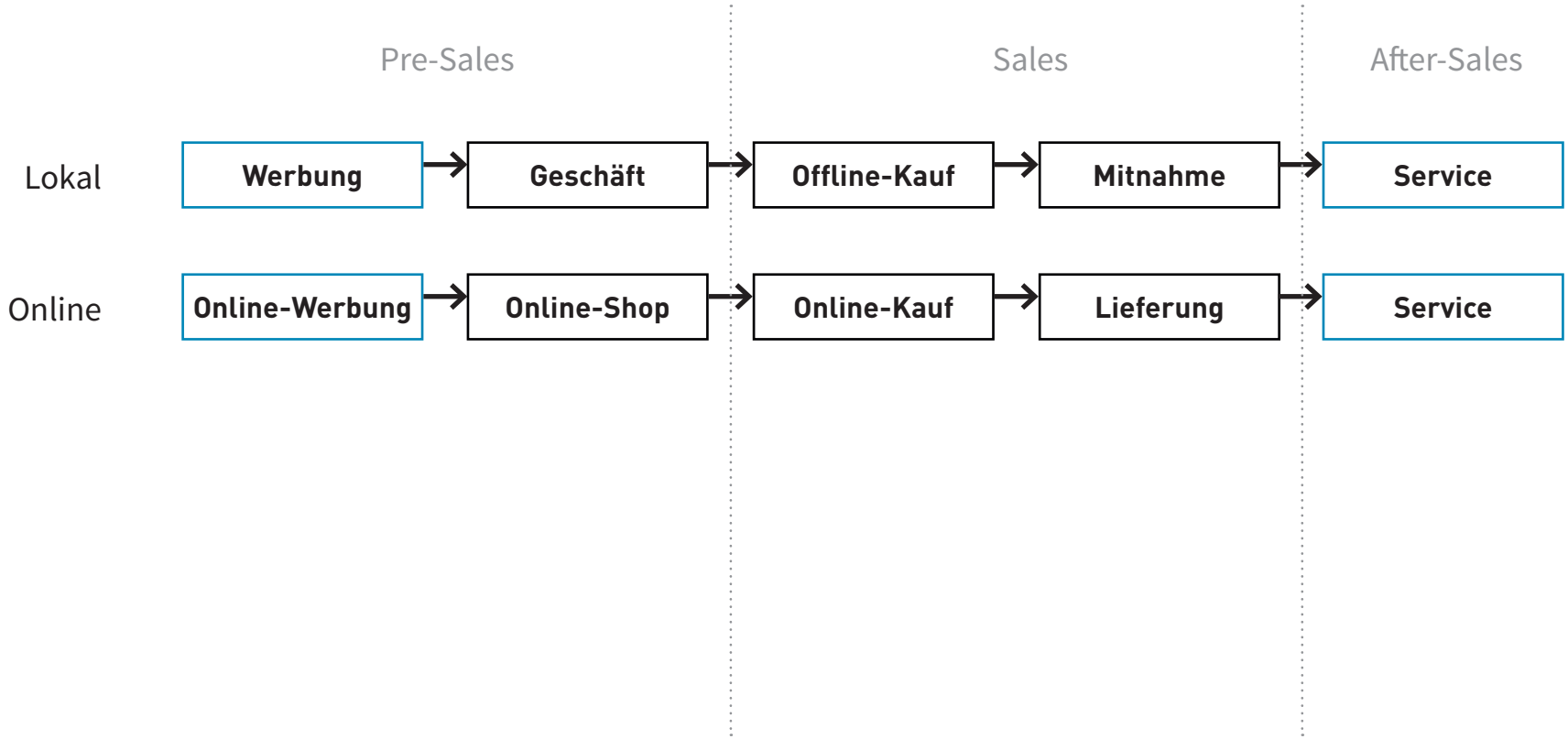


Grenzen zwischen on- und offline auflösen!

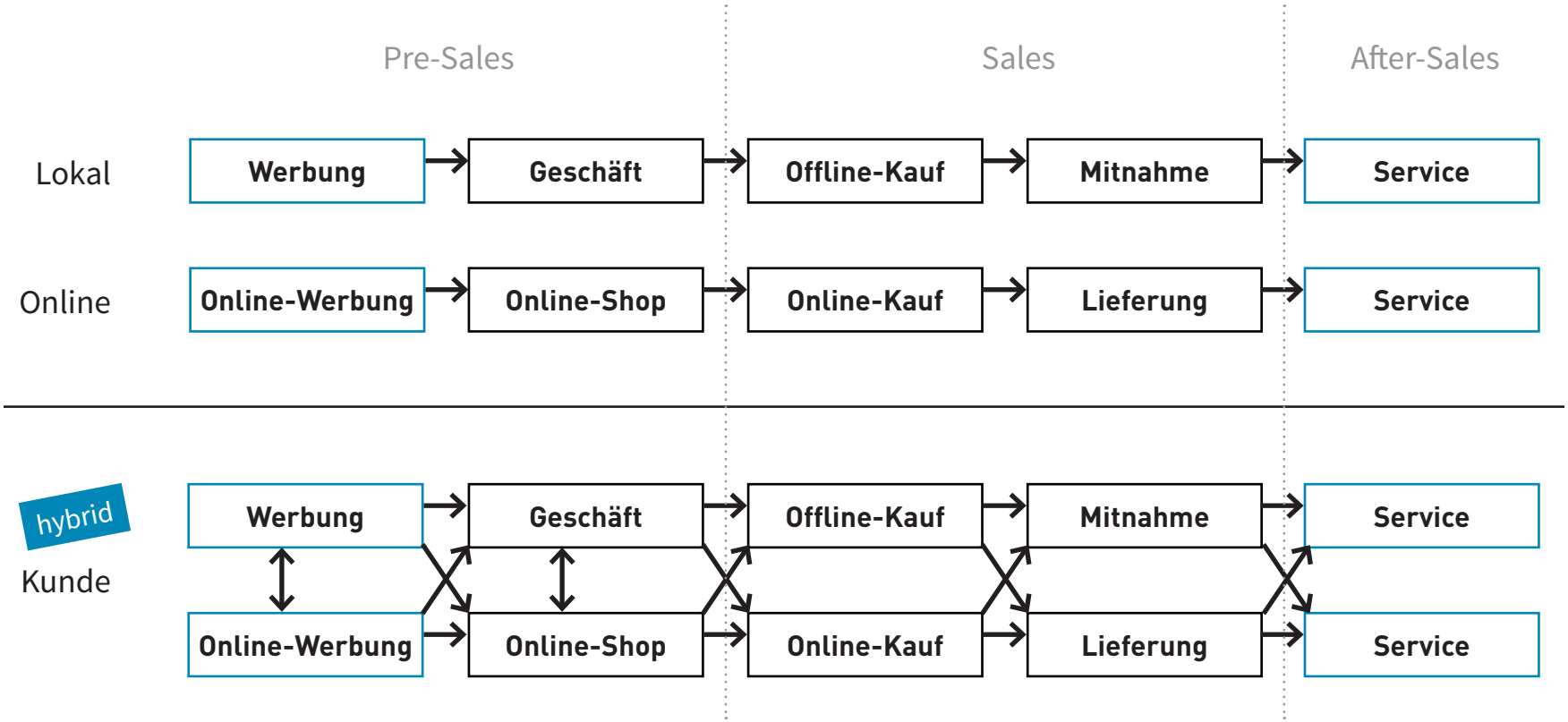
Grenzen zwischen on- und offline **auflösen!**

Hybrider Kunde.

Modell. Lokal handeln. Hybrid denken.



Modell. Lokal handeln. Hybrid denken.



Möglichkeiten.

Warenwirtschaft	Händler-Homepage (mit Shop)	**Payment**	**Suchmaschinen (Google!)**
Same Day Delivery	**Video-Telefonie**	**Social Media**	**(Digitales) Marketing**
Qualifizierung per Digital Readyness Check	**POS-Marketing/ Digital Signage**	**Click & Collect**	**Lokaler Marktplatz**

Wie
kann man diese
Ziele erreichen?

Kooperationen bilden.

Aufeinander **aufbauen**.

Vernetzen.

Best Practice. Synergien heben.

smart emma

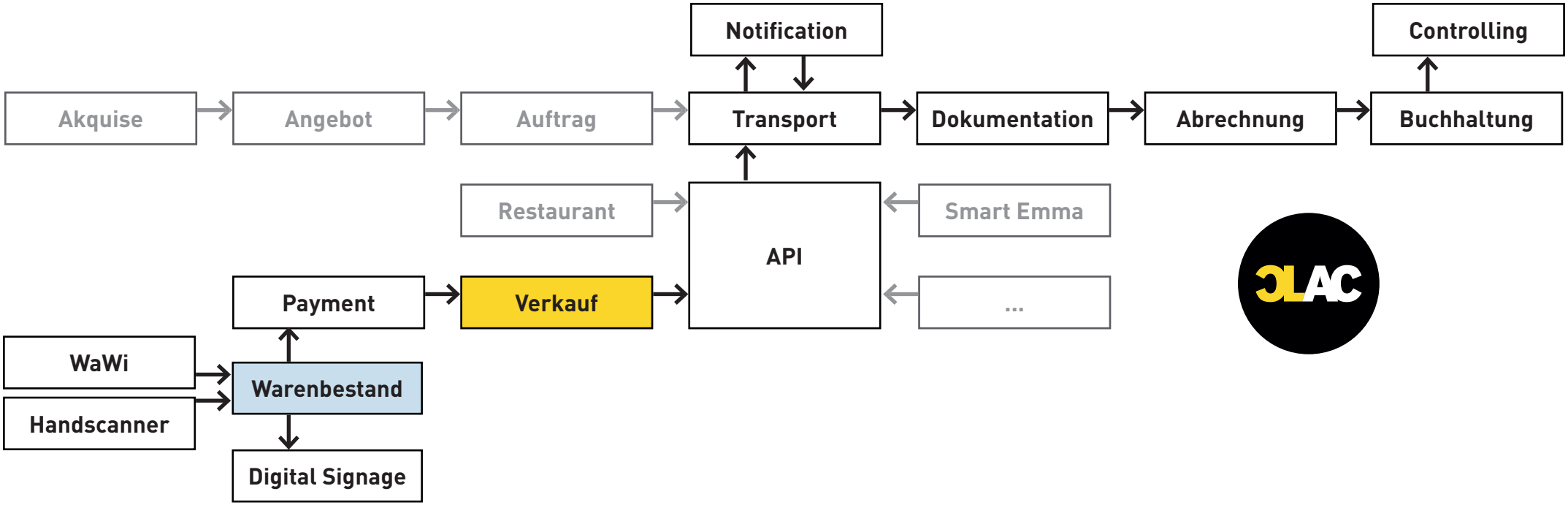
Film **Smart Emma**: https://youtu.be/watch?v=rp3o7jc8Kn8

Gastronomie mitdenken.
Kultur auch.
dean & david
dean & david
fresh to eat
dean & david
fresh to eat
AVOCADO-
CHICKEN BOWL
12
13
SCHNELLER.
#RADKURIER
CLAC
Kurier online buchen: www.clac.at/aachen
RIESE & MÜLLER
neomesh.

Offline-Handel online erlebbar machen.

Integrierte Prozesse. Niedrige Kosten.

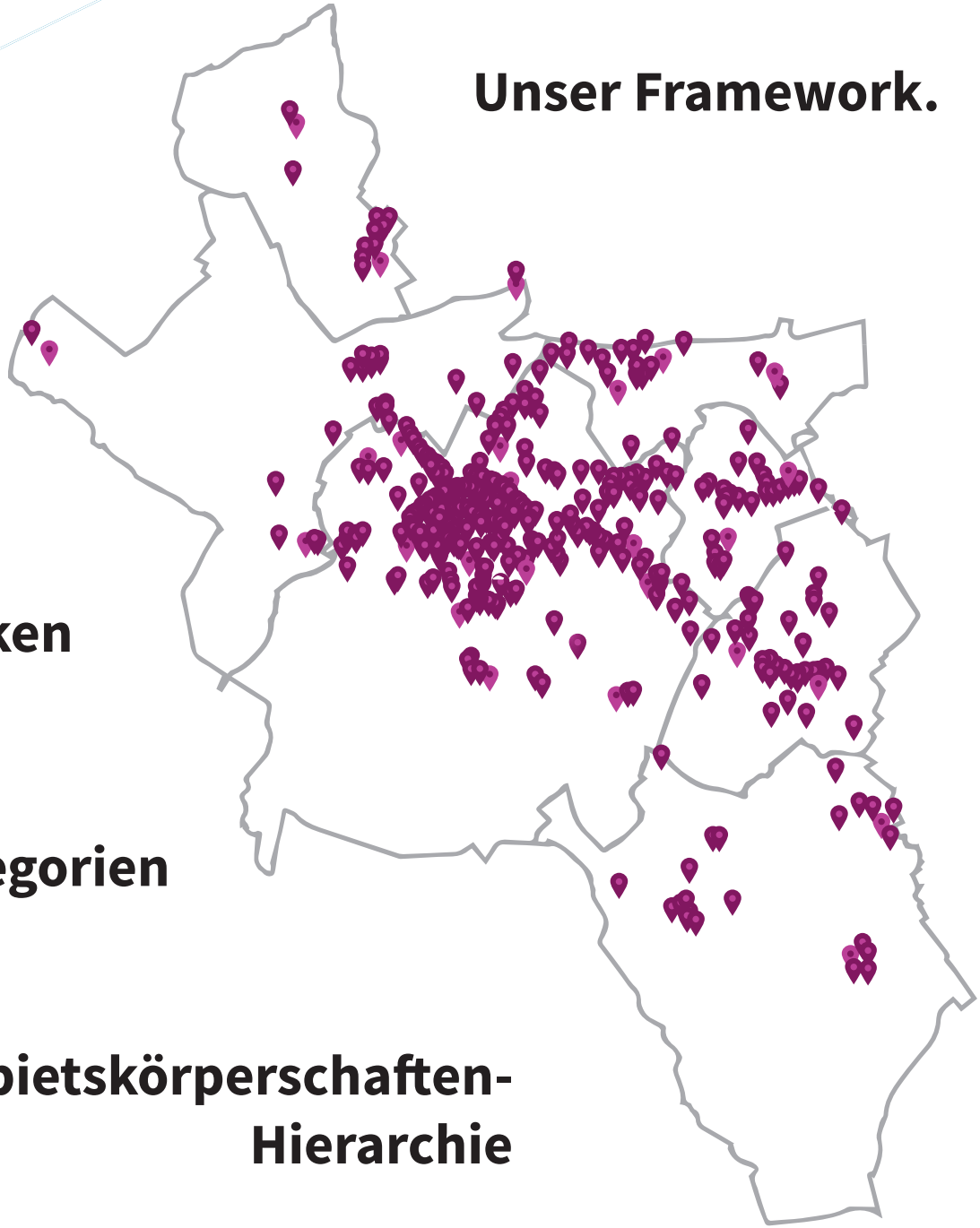
Gesamte (digitale) Prozesskette in einem System:



Unser Framework.

Unser Framework für den Hybriden Einzelhandel verbindet Handel, Gastronomie und Logistik in einem System.

Es bildet eine hoch individualisierbare Grundlage für den Blitzstart in das Thema für eine Stadt oder Region.



4.300 Marken

2.200 Kategorien

Gebietskörperschaften-Hierarchie

neomesh.

Vielen Dank bis hierhin.
Schön, wenn wir anknüpfen.

Xing	Jörg Albrecht
LinkedIn	Jörg Albrecht
E-Mail	ja@neomesh.de

„Es gibt ein Ziel, aber keinen Weg; was wir Weg nennen, ist Zögern.“
Franz Kafka