



Mehr Aufmerksamkeit und Umsatz für Ihren Online Shop

Klima-Taler.com



**Verbinden Sie
Klimaschutz und
Verkaufsförderung**

- **Keine Kosten**
- **Keine Gebühren**
- **Kein Risiko**

WINNER



**German
Sustainability Award
Products 2025**



Klimafreundliches Verhalten der Bürgerinnen und Bürger wird mit Klima-Talern belohnt.

Klima-Taler.com



Nachhaltig unterwegs



Strom, Wärme und Wasser sparen



Nachhaltig konsumieren

Klimafreundlich unterwegs,
Ressourcen sparen und auf
nachhaltigen Konsum achten



Je 5 kg CO₂-Einsparung
entsteht 1 Klima-Taler.



Klima-Taler eintauschen für
Vergünstigungen von Händlern

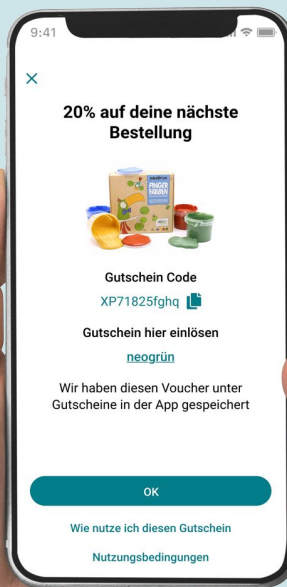
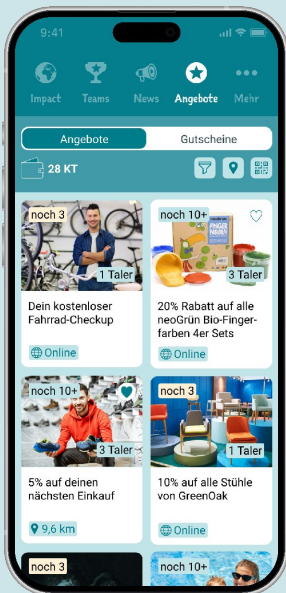


Gewinnen Sie neue Kunden mit einem Klima-Taler Angebot für Ihren Online-Shop

Angebot im Klima-Taler
[Händler-Portal](#) einstellen

Produkt oder Dienstlei-
stung vorstellen

Nutzer kaufen den Gutschein
mit Klima-Talern und werden
in Ihren Online-Shop geführt.



Klima-Taler.com

**Klima-Taler eintauschen ist
kinderleicht und kostenfrei:**

→ **im eigenen Online-Shop**

Hinterlegen Sie einfach einen
Online Gutschein für Ihren Online
Shop in der Klima-Taler App, den
Ihre Kunden im App Marktplatz mit
Klima-Talern kaufen.

Kein Risiko, keine Verpflichtung.
Sie bestimmen, was Sie anbieten
und wie viel Sie anbieten.

Sie erhalten Auswertungen über alle
Verkäufe als CSV Download im
Konto.

Hier gelangen Sie ins Händler-
Portal: admin.klima-taler.com



Einen Online-Gutschein einrichten So funktioniert es

Klima-Taler.com

1



1. Konto anmelden

Auf Klima-Taler.com finden Sie rechts oben den Link **"Händler-Portal"**. Aktivieren Sie diesen und hinterlegen Sie Ihren Namen und die Branche.

2



2. E-Mail-Adresse bestätigen

Wir haben Ihnen eine Willkommens- E-Mail gesendet. Bitte bestätigen Sie darin Ihre E-Mail Adresse mit einem Klick auf den Button **„Konto aktivieren“**.

3



3. Online Gutschein erstellen

Sie gelangen nun in Ihr Klima-Partner Konto. Klicken Sie auf „Online-Gutschein hinzufügen“ und beschreiben Sie das Angebot, welches Kunden in Ihrem Online-Shop erhalten sollen.

4

XP7165L
TZ1183P
ZV2849S
...

4. Gutschein-Codes hinterlegen

Hinterlegen Sie die Gutschein-Codes aus Ihrem Online-Shop im Angebot. Mit dem Kauf des Gutscheins erhält Ihr Kunde einen Code, der beim Check-Out in das Promo-Feld kopiert wird. Dem Kunden wird damit der Rabatt von seinem Warenkorb abgezogen.

5

Überprüfung

5. Angebot veröffentlichen

Ihr Angebot ist fertig eingerichtet? Dann veröffentlichen Sie es mit dem Button **"Zur Überprüfung senden"**.

Sie erhalten umfangreiche Reportings und eine CSV-Datei mit Datum und Uhrzeit aller Verkäufe.

Hier gelangen Sie ins Händler-Portal:

admin.klima-taler.com



Klima-Taler schafft Sichtbarkeit, Klicks und Käufe – gänzlich ohne Werbekosten

Klima-Taler.com

19,3 Prozent der Teilnehmenden tauschen Taler in Angebote ein. Davon besuchen **17,3 % das Ladengeschäft** oder den Veranstaltungsort. Der branchenweite Durchschnitts CTR für Google Display Kampagnen liegt zwischen 0,46% und 0,72%.



18.573.019

**Marktplatz
Ansichten**

1 Nutzer besucht Ø 167 x den
Marktplatz in der App



420.677

**Detail Ansichten
Angebot**

1 Nutzer ruft Ø 3,8 x eine
Angebots-Detailseite auf



21.494

**Verkaufte Angebote
online und am POS**

19,31% der Nutzer tauschen
Klima-Taler in Angebote



Verkaufszahlen Januar bis Juli 2025 auf das Gesamtjahr hochgerechnet.

Userzahl Klima-Taler Apps 111.226, Stand 31.07.2025, *Gegenüber vergleichbarer Google Display Werbung.



Kosten vergleichbarer Marketingkanäle

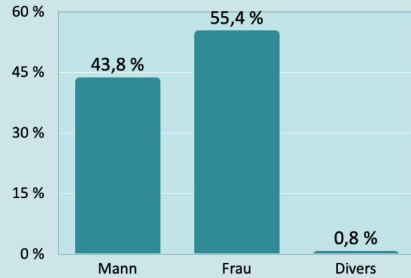
Klima-Taler.com

Kanal	Ø CPC (USD) Klicks	Ø CPM (USD) 1000er Views	Vorteil
Google Search Ads	2,7–5,3	≈ 38	Hohe Zielgruppenqualität, aber teuer
Google Display Ads	0,63	3–5	Günstige Markenpräsenz
Meta (Instagram/Facebook)	2–4	2–10	Effektiv & flexibel, günstig
Klima-Taler Plattform	0	0	Keine Kosten, keine Gebühren, keine Verträge.

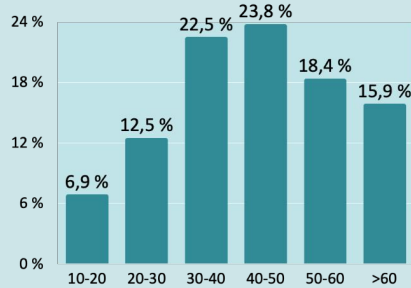


Die Menschen im Netzwerk Erreichen Sie Ihre Zielgruppe

Bist du Mann, Frau oder Divers?



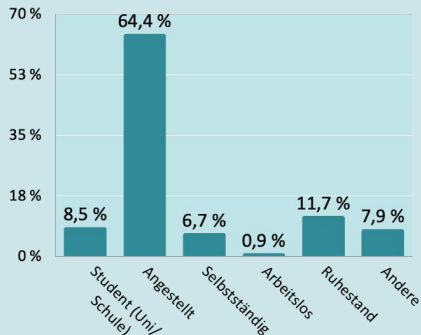
Wie alt bist du?



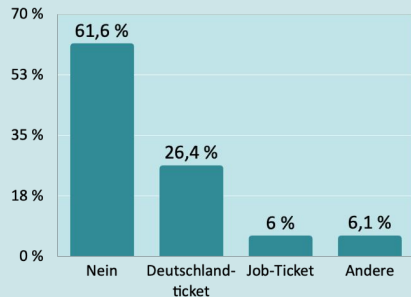
Wie viele Menschen leben in deinem Haushalt?



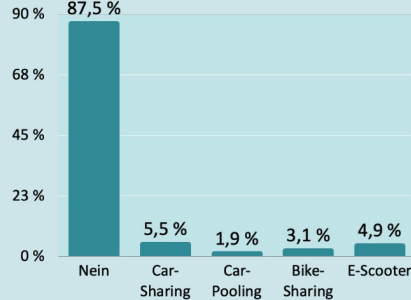
Was ist dein Beruf



Hast du eine Monats- oder Jahreskarte?



Nutzt du einen Sharing Service?



Klima-Taler.com

Die Klima-Taler App wird nicht nur von jungen, urbanen Menschen genutzt, sondern erreicht breite gesellschaftliche Gruppen – quer durch alle Altersklassen und Lebensrealitäten:

- 80 % der Nutzer*innen sind über 30 Jahre
- Mehr als 60 % haben kein Abo für den ÖPNV
- Nahezu 85 % besitzen ein oder zwei Autos



Häufig gestellte Fragen So profitieren Sie als Klima-Partner

Klima-Taler.com



Was kostet die Nutzung der Klima-Taler Plattform?

Nichts. Die Teilnahme ist komplett kostenfrei – ohne Gebühren oder versteckte Kosten.



Was habe ich als Händler davon?

Sie erreichen deutschlandweit hunderttausende umweltbewusste Kundinnen und Kunden – ganz ohne Werbekosten. Im Vergleich zu Google oder Instagram sparen Sie bares Geld.



Was ist der Wert eines Klima-Talers?

Sie bestimmen selbst, wie viele Klima-Taler Sie für Ihr Angebot verlangen. Als Orientierung:

- 1–2 KT ≈ 5 % Rabatt,
- 3–5 KT ≈ 10 % Rabatt
- 6–10 KT ≈ 20 % Rabatt



Muss mein Unternehmen in einer der teilnehmenden Städte angemeldet sein?

Für Online-Shop Angebote ist der Standort nicht relevant.



Wie funktioniert der Eintauch?

Sie erstellen den Gutschein Code in Ihrem Online-Shop und kopieren ihn ins Händler-Portal. Mit dem Kauf erhält Ihr Kunde den Code per App. Sie erhalten im Händler-Konto eine Liste mit allen Verkäufen.



Was kann ich als Angebotspartner anbieten?

Eine kleine Vergünstigung wie einen Rabatt. Höhe und Häufigkeit bestimmen Sie selbst. Auch Extras wie ein Heißgetränk nach Wahl oder ein Begrüßungs-Prosecco sind möglich.



Werden die Rabatte vergütet?

Nein – Ihr Rabatt ist Ihr Einsatz. Dafür zahlen Sie nichts für Plattform oder Werbung. Die Kommune übernimmt die Kosten, und Sie erreichen kostenlos über 125.000 Nutzer:innen.



Welche Laufzeit bringt die Teilnahme mit sich?

Keine. Es gibt keinen Vertrag. Sie entscheiden selbst, wie lange Sie teilnehmen und wie viele Angebote Sie machen möchten.



Jetzt hier anmelden oder ein Beratungsgespräch vereinbaren

Hier gelangen Sie ins Händler Portal: admin.klima-taler.com



Über 125.000 aktive
Bürgerinnen und
Bürger in
52 Kommunen und
6 Landkreisen

Klima-Taler.com



Dr. Jörg Ernst
Klima-Taler Botschafter

joerg@klima-taler.com
+49 176 415 12 422